

О Дискуссии 10 «Социальные аспекты циркуляции научного знания» в рамках Стрима 4 Ежегодной конференции Сообщества Профессиональных Социологов 7 июня 2008 года.

Ведущие: Стивен Брайер, Д.Г. Подвойский

Ряд актуальных проблем, как теоретического, так и практического плана, был затронут в рамках дискуссии «**Социальные аспекты циркуляции научного знания**». В качестве ее соведущих выступали *С. Брайер* (Университет г. Нью-Йорк – CUNY) и *Д.Г. Подвойский* (Российский университет дружбы народов - РУДН). В тематическом контексте дискуссии речь шла о науке как социальном и культурном явлении, а также контексте ее существования в современном мире. Обозначенная проблема рассматривалась при этом не только в когнитивном масштабе социологии науки и социологии знания как специализированных дисциплин, но и в более широкой перспективе – как своего рода предпосылка теоретической рефлексии о месте и роли социальных наук в обществах «модерна / постмодерна».

Доклад соведущего секции *С. Брайера* был посвящен анализу болезненных и остро обсуждаемых (особенно в США) вопросов об «интеллектуальной собственности». В частности, была предпринята попытка определить своеобразие ситуации, складывающейся в данной области под влиянием новых информационных технологий. Распространение знаний, в том числе научных, (в образовательных и иных целях) через глобальные электронные сети накладывает существенный отпечаток на характер развертывающихся сегодня по всему миру социальных взаимодействий (причем не только виртуальных, но и реальных).

В выступлении *В.С. Вахитайна* (Московская высшая школа социальных и экономических наук - МВШСЭН) была предпринята интересная попытка интерпретации центрального для всей дискуссии концепта в свете классической традиции «социологии знания» (М. Шелер и др.). Бурное обсуждение, спровоцированное «историко-теоретически фундированной» полемикой докладчика и ведущего (*В.С. Вахитайн – Д.Г. Подвойский*), вызвал комплекс проблем, ставших в некотором смысле «знаковыми» для конференции в целом: в какой мере процессы социальной интеракции, совершающиеся среди прочего и в интеллектуальной сфере, могут быть описаны при помощи «экономцентристских» категорий («маркетинговой метафоры» и т.п.), насколько такие описания являются продуктивными, какое воздействие они способны оказывать на практическую и мировоззренческую позиции использующих их ученых-обществоведов.